

POLITICA DELLA DIREZIONE

PER LA QUALITÀ, SICUREZZA, SOSTENIBILITÀ E TRASPARENZA DEI PROCESSI ASSOCIATIVI

Sin dalla sua costituzione nel 2006 l'Associazione Cuori NeroAzzurri (di seguito ACN) ha voluto incarnare i principi della sportività, lealtà e trasparenza nel mondo dello sport per prevenire – con la sana e cavalleresca cultura di sport – pericolose derive di scarsa attenzione, decadimento del senso civico e la sensibilizzazione ai problemi connessi tra sport e società e la cultura del rispetto reciproco.

Per questo motivo l'ACN – oltre ad operare la cultura del rispetto reciproco che va al di là dei risultati delle prestazioni – segnala la necessità di mantenere alta l'attenzione alle problematiche sociali nelle loro diverse forme e necessità.

Dai suoi albori l'Associazione seleziona progetti sociali che richiedono assistenza metodologica, relazionale ed economica contando sulle competenze, esperienze ed attività professionali ed imprenditoriali dei suoi membri e dei sostenitori nei diversi livelli, soprattutto piccole organizzazioni ma dall'alto impatto sociale se comparate ad organizzazioni più note e complesse che soventemente sovrastano mediaticamente le piccole organizzazioni.

Nello scorrere del tempo ed in base all'evoluzione dell'intero Terzo Settore ed il relativo sviluppo normativo, ACN intende segnalare a tutti i suoi stakeholder la propria volontà di intraprendere sempre nuovi sentieri di eccellenza, visibilità e sostenibilità del suo mandato e per fare ciò ha deciso in modo del tutto autonomo di adottare strumenti disponibili per attestare – secondo gli immutabili e rigorosi principi della terzietà – la correttezza del suo operato a garanzia di tutti coloro che hanno creduto, credono e crederanno nel lavoro, del tutto volontario, dei membri ACN.

Per questo motivo i vari Consigli Direttivi succedutisi negli anni, hanno segnato un cammino costante di attenzione e serietà, oggi rappresentata dall'unico strumento veramente etico, *super partes* disponibile in Italia: la conformità allo schema OLC 2015, nato ben prima delle riforme del Terzo Settore datate 2016 e 2017.

Un percorso che previene le lische guida ministeriali a suffragio della capacità innovativa che solo le organizzazioni migliori possono offrire a stakeholder sempre più informati ed attenti.

Questa Politica della Direzione, rappresenta una corsa nel futuro – basandosi sul presente – ma attesta a tutti coloro che ne faranno memoria che *quando c'è una grande volontà non ci sono molte difficoltà* come diceva Niccolò Machiavelli.

Pertanto l'adozione dello standard OLC 2015 da oggi in avanti, costituirà un nuovo binario per far correre il treno della legalità certificata e della capacità di chi mette il suo tempo e se stesso al servizio di ACN e di coloro che ne godano i benefici nelle svariate rappresentazioni.

ACN intende perciò dar luogo a costanti e verificabili azioni di:

- tracciabilità di tutte le proprie attività economiche (*accountability*);
- trasparenza nella programmazione e gestione;
- osservanza di un comportamento etico da parte di ogni stakeholder;
- rispetto delle aspettative delle parti interessate;
- rispetto del principio di legalità generale con il rispetto delle norme e leggi nazionali ed internazionali;
- rispetto dei diritti umani in generale e soprattutto agendo in una logica non discriminante in base alla posizione sportiva, anagrafica, reddituale, sessuale, religiosa, razziale e culturale.

Lo strumento OLC 2015 sarà *la colonna portante di una rock & roll band* (citazione dal film *The Blues Bros*) sollecitando tutti i collaboratori a sviluppare iniziative, fare domande, trovare risposte ed apportare – come un buon padre di famiglia – quei miglioramenti pratici e di sentimento utili a fare di più e di meglio per coloro che guardano ad ACN come ad un centro di confronto, di servizio e di possibilità di benefici.

Le idee e le azioni potranno prendere spazio sia durante i Consigli Direttivi, che nelle Assemblee, nelle attività in chat WA e nei momenti - resi possibili da situazioni sanitarie opportune – come gli eventi che aiutino a relazionarsi con gli stakeholder.

Per fare ciò ci vogliono obiettivi da fissare e da poter raggiungere.

Al di là di dimostrare agli stakeholder che la loro fiducia è ben riposta negli sforzi dei volontari ACN pur nelle evoluzioni dell'organizzazione e dei ruoli, i primi obiettivi ragionevolmente raggiungibili da ACN posso essere al momento sintetizzati in:

1. possibilità di dar luogo a campagne informative circa l'obiettivo della certificazione (e le sue successive conferme) per insegnare ad altre organizzazioni del settore che il merito verso gli stakeholder va conquistato e che i successi precedenti vanno rinnovati con nuovi successi e impegni per godere del rispetto e dell'attenzione in un mondo sempre più vorticosamente orientato alla trasparenza,
2. la programmazione ed attuazione di un programma di comunicazione su base *social* che possa aumentare di almeno 10 volte rispetto ad oggi una costante relazione con coloro che credono nelle attività di ACN;
3. incrementare la comunicazione ACN sugli aspetti generali di "necessità" di legalità in tutto il settore (sportivo e non) a parziale compensazione dei gravi episodi di malversazione e frodi che hanno rappresentato negli ultimi due anni un colpo quasi insostenibile di credibilità per l'intero settore;
4. la programmazione ed attuazione di un piano di *fundraising* che consenta ad ACN – viste le situazioni critiche sanitarie (lockdown, distanziamenti e vincoli vaccinali con rinvio di tutte le iniziative precedenti come: tornei di golf, serate musicali, serate teatrali,...) – di poter sostenere i progetti ancora in atto ed assumerne altri di nuovi secondo il principio di precedenza e di alta reputazione.

Questi sono gli intendimenti ad oggi ben radicati nel sentimento collettivo ACN e rappresentato durante le riunioni del CD, regolarmente eletto dai membri aventi diritto.

Ognuno dei soci ma anche i simpatizzanti potranno manifestare alla mail info@cuorineroazzurri.it ogni eventuale segnalazione, suggerimento, integrazione futura che possa consentire di migliorare il lavoro dell'organizzazione e consentire ad ACN di offrire i suoi sforzi a chi sarà meritevole di essere ascoltato ed aiutato.

Milano 30 Settembre 2021
In fede



Stefano Vergani
Presidente